

## Relooker son intérieur pour mieux vendre son appartement

En une journée, un « home stager » peut réaménager des pièces de fond en comble

### Maison

**F**rédérique Mollo a mis en vente, en décembre, son appartement de 60 m<sup>2</sup> dans le 11<sup>e</sup> arrondissement, à Paris. Désespérée de ne pas trouver preneur, elle a décidé de s'en remettre à une relookeuse d'appartement, aussi appelée *home stager*, et que l'émission de M6 « Maison à vendre » a sorti de l'anonymat.

Ce jeudi matin, Marie Goguet, d'Immostyling, l'une des deux sociétés spécialisées en France dans le *home staging*, débarque chez Frédérique avec une équipe de dix personnes. Toute la journée, ils rangent les placards, emballent dans des cartons tous les objets superflus, enlèvent quelques tapis qui souvent tassent les pièces. La bibliothèque est en partie vidée pour mieux laisser passer la lumière et certains meubles sont légèrement déplacés. Quand, le soir, Frédérique rentre chez elle, elle est fascinée : « J'avais l'impression d'avoir déjà déménagé, seul un regard extérieur et d'expert pouvait transformer à ce point notre appartement sans modifier notre espace de vie. Notre logement est devenu plus classe. » La prestation a coûté 900 euros à Frédérique.

Nadine Paris, elle, a déménagé il y a dix mois, mais n'a toujours pas réussi à vendre son appartement à Sèvres, dans la région parisienne. Elle a décidé de faire appel à Sylvie Aubin, de la société En toute sérénité. Sylvie Aubin s'est contentée de rajouter quelques meubles et

objets décoratifs dans cet appartement vide pour lui rendre une âme. « J'ai constaté dès la première visite une plus grande attention apportée à mon bien », témoigne Nadine Paris. Accrocher l'œil d'un futur acquéreur est le principe même du *home staging*, car tout se joue dès les premières minutes de la visite. Une peinture blanche sur un mur, un meilleur agencement de l'espace ou un éclairage plus approprié peuvent suffire.

### Etre fin psychologue

Avec la crise de l'immobilier, Marie Goguet et Sylvie Aubin pensent que le *home staging*, en vogue outre-Atlantique, va se développer en France. Elles ont chacune créé leur école de formation et organisent des séminaires pour inciter les professionnels de l'immobilier à faire appel à des *home stagers*. « Le professionnel doit comprendre que c'est dans son intérêt de vendre vite et bien », explique Marie Goguet.

Pour être un bon *home stager*, il faut d'abord aimer la décoration et se tenir au courant des tendances du moment. « Et ne pas ignorer la culture de la région où l'on intervient », précise Sylvie Aubin. A Paris, je demanderai à un client d'enlever son trophée de chasse, idée saugrenue en Alsace, région de chasse. »

La notion de l'espace est tout aussi importante. « Quand une pièce a trop d'horizontale, il faut savoir supprimer ou déplacer un meuble, ou encore casser ces hori-

zontales en ajoutant une verticale, cela peut tout simplement se faire avec un vase très haut », indique Marie Goguet. Il faut aussi savoir être fin psychologue pour entendre le client et l'amener en douceur à modifier son intérieur. Et, plus pragmatiquement, le *home stager* doit, précise Marie Goguet, « se créer un réseau fiable d'artisans prêts à intervenir rapidement et pour un coût honnête. Ce n'est pas toujours aisé ». De même qu'il est indispensable de prendre contact avec des enseignes de meubles et de les convaincre qu'en meublant un logement vide, c'est une excellente vitrine. « Nombreux sont les acquéreurs qui aiment entrer dans des murs et poser leur valise. Il y a donc de fortes chances qu'il gardent quelques-uns de ces objets », raconte Marie Goguet.

Une bonne connaissance du marché de l'immobilier, une rapidité d'intervention et quelques notions de photographie complètent les qualités requises pour devenir un bon *home stager*. Des compétences qui font parfois défaut. C'est pourquoi Marie Goguet a décidé de se battre pour que la profession obtienne un statut officiel. « En Suède, le métier est si bien reconnu qu'une prestation d'*home stager* est déductible des impôts », ajoute Marie Goguet. ■

Cécile Urbain

### Sur le Web

www.entouteserenite.com  
www.immostyling.com